

Co może trafić do firmowego komputera

Przedsiębiorca przetwarza dane osobowe m.in. gdy zbiera, przechowuje a nawet usuwa informacje o swoich klientach.

Prowadząc działalność gospodarczą, przedsiębiorca sprzedaje swoje towary lub świadczy usługi m.in. na rzecz osób fizycznych. W ramach prowadzonej działalności zdarza się, że gromadzi on, czy to na komputerze, czy też na innym nośniku dane swoich kontrahentów. Zapisuje i tym samym utrwala imię, nazwisko, adres zamieszkania czy też numer telefonu. Jeżeli dodatkowo dane te są odpowiednio uporządkowane i skatalogowane, czyli tworzą zbiór danych osobowych przedsiębiorca winien liczyć się z tym, że jego działania winny być zgodne z przepisami o ochronie danych osobowych. Należy zauważyć, że wszelkie informacje o osobie fizycznej, które ją identyfikują lub pozwalają na jej zidentyfikowanie bez ponoszenia przez przedsiębiorcę istotnych kosztów w tym zakresie stanowią dane osobowe w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych. O danych osobowych można mówić wyłącznie w odniesieniu do informacji dotyczących osób fizycznych. Zatem dane, które dotyczą np. spółek jawnych, stowarzyszeń, spółek kapitałowych nie stanowią danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych.

Istota przetwarzania

Każda czynność czy też każda operacja wykonywana na danych osobowych stanowi ich przetwarzanie. Przedsiębiorca przetwarza zatem dane osobowe m.in. przez to, że zbiera, przechowuje a nawet usuwa dane swoich klientów. Nie ma zatem znaczenia, czy zebrane dane będą wykorzystywane tylko na potrzeby wykonania montażu okien zamówionych przez klienta, naprawy komputera w domu klienta, czy też udzielania korepetycji uczniowi szkoły podstawowej.

Jeżeli przedsiębiorca posiada dane osobowe swoich kontrahentów jest obowiązany stosować się do przepisów ustawy o ochronie danych osobowych i związanych z tą ustawą obowiązków, w tym m.in. obowiązku rejestracji zbioru danych osobowych oraz obowiązku zabezpieczenia posiadanego zbioru zgodnie z wymogami ustawy o ochronie danych osobowych.

Jawna ewidencja, ale chroniona

Od 1 lipca 2011 roku przestał obowiązywać przepis art. 7a ust. 2 ustawy – Prawo działalności gospodarczej, który stanowił, że ewidencja działalności gospodarczej jest jawna i dane osobowe w niej zawarte nie podlegają przepisom ustawy o ochronie danych osobowych. Aktualnie obowiązująca ustawa o swobodzie działalności gospodarczej również przewiduje, że dane osobowe przedsiębiorców w zakresie określonym w tej ustawie są jawne, jednak brak jest informacji o wyłączeniu stosowania do tych danych przepisów ustawy o ochronie danych osobowych.

W konsekwencji należy przyjąć, że zbieranie, przechowywanie, czy też prace nad danymi osobowymi osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą – także nad tymi danymi, które są udostępnione na stronie internetowej Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej – ograniczone jest przez przepisy ustawy o ochronie danych osobowych. Takie stanowisko zajmuje również Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, który na swojej stronie internetowej zamieścił stosowną informację na temat rejestracji zbioru danych

osobowych osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą
(<http://www.giodo.gov.pl/1520021/j/pl/>).

Jeżeli więc przykładowo przedsiębiorca pragnie stworzyć zbiór (bazę) danych osobowych wszystkich osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w danej miejscowości, to przedsiębiorca ten jest zobowiązany spełnić wymagania przewidziane w ustawie o ochronie danych osobowych, w tym m.in. powinien – z pewnymi wyjątkami – zarejestrować taki zbiór danych osobowych u Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

Autor: Mateusz Oskroba, radca prawny, Kancelaria Prawna Piszcz i Wspólnicy