

Ile ochrony dla klientów internetowych

Rozmowa z Mateuszem Oskrobą, radcą prawnym Kancelarii Prawnej Piszcz i Wspólnicy

Czy przedsiębiorca, który świadczy usługi za pośrednictwem internetu, podlega jakimś szczególnym zasadom w zakresie ochrony danych osobowych?

Ustawa o ochronie danych osobowych nie jest jedynym aktem, który określa obowiązki przedsiębiorców w zakresie przetwarzania danych osobowych. Oprócz tej ustawy przedsiębiorcy, którzy świadczą usługi lub sprzedaż przez Internet winni stosować się do ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Tak więc należy pamiętać, że ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną stanowi podstawowy akt prawny dla przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą za pośrednictwem Internetu. Jej rozdział 4 zawiera regulację dotyczącą ochrony danych osobowych. Można stwierdzić, że jakiegokolwiek przetwarzanie danych osobowych – niezależnie od tego, czy odbywa się w ramach utworzonego zbioru danych, czy też nie – winno następować zgodnie z regulacjami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Jakich danych może żądać przedsiębiorca internetowy od swoich klientów?

Podstawowym obowiązkiem i ograniczeniem przedsiębiorcy w zakresie zbierania danych osobowych jego klientów jest ich niezbędność do wykonania samej usługi. Oznacza to, że przedsiębiorca nie powinien żądać od swojego przyszłego kontrahenta podania danych, które nie mają znaczenia dla realizacji planowanej umowy, chyba że sam kontrahent wyrazi zgodę na przekazanie takich danych. Tak więc należy podzielić dane na takie, które są potrzebne do wykonania konkretnej umowy i takie, które nie są związane z usługą. Tych ostatnich klient nie musi przekazywać. W tym zakresie przedsiębiorca – w szczególności świadczący usługi drogą elektroniczną – powinien tak przygotować swój formularz, poprzez który zbiera dane osobowe klientów, aby klient sam zdecydował, czy pragnie przekazać dodatkowe dane poza tymi, które są niezbędne do wykonania umowy.

Co powinien on zrobić po zrealizowaniu swojej usługi?

Przede wszystkim po wykonaniu zamówionej usługi przedsiębiorca powinien usunąć dane osobowe swojego kontrahenta, chyba że zaistnieje jedna z okoliczności wymienionych w samej ustawie, jak na przykład potrzeba dochodzenia roszczeń z tytułu płatności za korzystanie z usługi przez kontrahenta albo zgoda klienta na przetwarzanie jego danych osobowych po zakończeniu świadczenia usługi.

Jaka kara grozi przedsiębiorcy, gdy naruszy on przepisy o ochronie danych osobowych?

Odpowiedzialność przedsiębiorcy za naruszenie ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną może wynikać zarówno z regulacji prawa cywilnego, prawa karnego, jak i prawa administracyjnego.

W zakresie prawa cywilnego przedsiębiorca może ponieść odpowiedzialność w stosunku do osoby, której dane osobowe zostały naruszone. Osoba, której dane osobowe były

nielegalnie przetwarzane będzie uprawniona do wytoczenia powództwa przeciwko przedsiębiorcy o naruszenie jej dóbr osobistych.

Przedsiębiorca może też trafić do więzienia?

Tak. Art. 49 ust. 2 ustawy o ochronie danych osobowych przewiduje karę pozbawienia wolności nawet do lat trzech w przypadku, gdy przedsiębiorca przetwarza bez uprawnienia tzw. wrażliwe dane osobowe, które dotyczą m.in. pochodzenia rasowego i etnicznego albo przynależności partyjnej.

Jeżeli natomiast przedsiębiorca w wyniku kontroli przeprowadzonej przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, nie zastosuje się do jego decyzji to musi się liczyć z grzywną do 10 tys. zł.

Tak więc zbagatelizowanie przez przedsiębiorcę kwestii ochrony danych osobowych może wiązać się z negatywnymi dla niego konsekwencjami, które musi on wziąć pod uwagę, oceniając ryzyko oraz koszty prowadzonej działalności gospodarczej.

Rozmawiał: Jerzy Kowalski